

Lyon le 16 septembre

Lettre à tous les adhérents du FCL Hockey sur Gazon Horizon 2025

Chères Hockeuses, chers Hockeurs, chers amis, chers membres,

Comme vous le savez, notre Président a rejoint cet été le COJO – Comité d'Organisation des Jeux Olympiques pour Paris 2024.

En conséquence il ne pourra plus se consacrer pleinement aux destinées de notre Club.

C'est pourquoi l'Assemblée Générale de cette année, dont la date a été fixée au 3 octobre 2020, revêt un caractère tout particulier car le Comité Directeur qui sera élu devra choisir en son sein un nouveau Président.

En concertation et en accord avec le Président et les membres du Comité Directeur actuel, j'ai proposé ma candidature pour d'une part rejoindre le nouveau Comité Directeur et d'autre part présenter ensuite ma candidature en tant que Président de notre Club.

Pour prendre en charge les missions de ce poste je souhaite m'appuyer sur toutes les bonnes volontés, à commencer par les actuels membres du Comité Directeur qui ont manifesté leur souhait de poursuivre leur action.

Je compte également sur de nouveaux membres qui ont aujourd'hui envie de m'accompagner et de s'impliquer opérationnellement dans le développement et l'avenir de notre section.

En conséquence le nouveau Comité Directeur (par ordre alphabétique) que je vous propose pourrait être, à ce jour, le suivant :

	Prénom	NOM
1	Rodolphe	BALESTRACCI
2	Sylvie	CONQUET
3	Christian	DELPHIN
4	Richard	DENIS
5	Julien	DEVOLFE
6	Thomas	DOUVILLEZ
7	Laura	HAERTELMEYER
8	Sébastien	JEANJEAN
9	Véronique	LOUISON
10	Guillaume	MAHON

11	Gijs	PADBERG
12	Nicolas	PERES
13	Baptiste	PERRIN
14	Hadrien	ROCHAS
15	Jean-Louis	ROY
16	Isabelle	SAINT-JEAN (de)

Nous avons rédigé quelques pages décrivant notre projet commun Horizon 2025 que vous trouverez ci-après.

Très cordialement

Richard DENIS



FCL 2025 : Les objectifs



Les objectifs généraux

- Redonner au FC Lyon Hockey sur Gazon ses légitimes ambitions
- Le développement d'un « écosystème » dynamique et productif
- L'adoption d'une attitude offensive



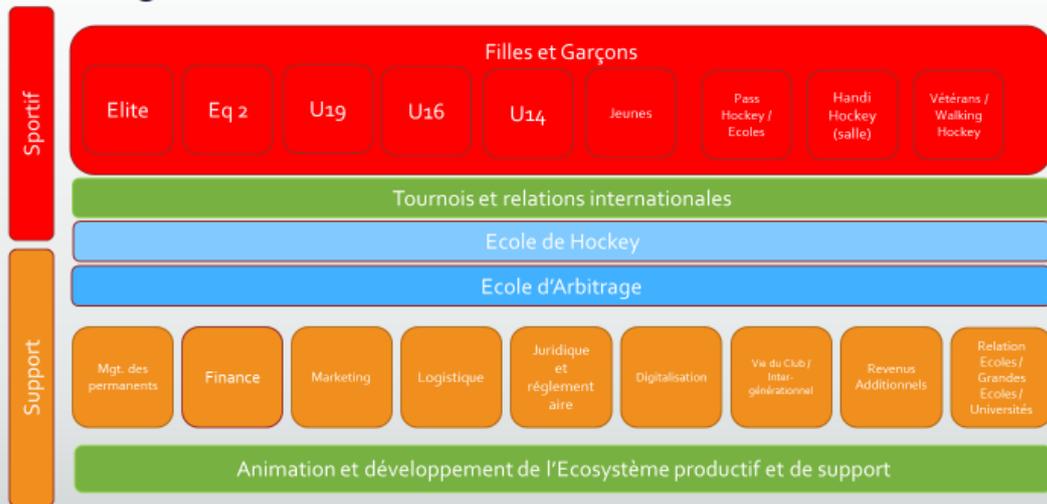
FCL 2025 : Comment ?



Une nouvelle équipe soudée et un plan d'action partagé

- Une attitude commune à tous les membres : Efficacité, Rigueur, Transparence, Respect des règles communes, bienveillance
- Une stratégie d'action et de définition des missions
- La constitution d'équipe pour chaque projet/fonction
- La mise en œuvre d'outils de productivité technologiques pour les équipes et l'administratif
- Le renforcement du marketing et de sa digitalisation
- La génération de sources de revenus récurrentes et maîtrisées

Organiser les missions



Les objectifs – SPORTIF

Une ambition forte pour le développement des équipes Féminines

- Augmentation du nombre de licenciées
- Amélioration de la visibilité

L'affirmation du haut niveau – Féminin et Masculin

- Maintenir les équipes 1 F & M dans la première partie de leurs Championnats
- Etre attractif pour tous les joueurs/joueuses y compris non « Lyonnais » et non issus de l'école de hockey, optimiser les ressources conjointes de la région
- Avoir une équipe 2, vivier pour l'équipe 1 et formatrice avec l'implication de joueurs expérimentés
- Former des jeunes susceptibles de jouer en Elite et en équipe Nationale
- Et pour cela avoir des équipes de jeunes qui gagnent des titres nationaux

Ecole de hockey

- Poursuivre le développement
- Structurer, Manager & Augmenter l'encadrement
- Identification et suivi des « talents »

Ecole d'arbitrage

- Formation de nos arbitres (2 par équipe)
- Formation nationale

Les objectifs – SUPPORT

Financier

- Poursuivre et accélérer les partenariats avec des entreprises privées
- Développer les activités annexes sources de revenu (boutique, animations, organisation d'évènements et de tournois)
- Elargir notre écosystème

Logistique

- Remplacer le terrain actuel
- Avoir des vestiaires rénovés et confortables (propreté)
- Avoir du matériel à disposition des équipes

Marketing

- Digitalisation de nos actions
- Visibilité accrue
- Attractivité et communication

Vie du Club

- Elargir la base impliquée : enfants, parents, joueurs, anciens

Développement durable

- Optimisation de la consommation d'eau pour l'arrosage du terrain

Au résultat

- Un nombre d'adhérents en progression
- Des résultats sportifs en progression
- Un élargissement du « sourcing » des joueurs
- Des sources de financement du développement élargies
- Une vie de club attrayante, dynamique et intergénérationnelle

